附件2

郑州工商学院第二届大学生电子设计创新大赛成绩评定规则

一.竞赛的成绩采取100分制。

二.参赛者现场10分钟内演示讲解所参赛作品设计功能，现场评委老师打分。

三.评分标准及细则。

**（一）创意与实用性（满分30分）**

**1.创意性（满分20分）：**评估项目的创新性、独特性和前瞻性。

（1）创意独特，有突破性（10-20分）

（2）创意一般，但有一定新意（5-9分）

（3）创意缺乏，缺乏创新性（0-4分）

**2.实用性（满分10分）：**评估项目的实际应用价值、市场需求和可行性。

（1）实用性强，市场需求大（8-10分）

（2）实用性一般，有潜在市场（5-7分）

（3）实用性较差，市场需求不明确（0-4分）

**（二）技术实现与难度（满分40分）**

**1.技术难度（满分15分）：**评估项目的技术复杂度、创新性和挑战性。

（1）技术难度高，创新性强（12-15分）

（2）技术难度适中，有一定创新性（8-11分）

（3）技术难度低，缺乏创新性（0-7分）

**2.技术实现（满分25分）：**评估项目的技术实现情况、稳定性和可靠性。

（1）技术实现完善，稳定性好（15-25分）

（2）技术实现基本完成，但存在小问题（8-14分）

（3）技术实现较差，存在较多问题（0-7分）

**（三）作品展示（满分30分）**

**1.展示效果（满分15分）：**评估项目的展示效果、视觉效果和吸引力。

（1）展示效果好，视觉效果佳（12-15分）

（2）展示效果一般，但能够清晰表达（9-11分）

（3）展示效果较差，表达不清晰（0-4分）

**2.表达能力（满分15分）：**评估队员的表达能力、沟通能力和团队协作能力。

（1）表达能力强，沟通顺畅（12-15分）

（2）表达能力一般，但能够基本沟通（5-7分）

（3）表达能力较差，沟通困难（0-4分）

**（四）附加项（满分15分，根据实际情况加分或减分）**

1.独特贡献（如创新技术、专利等）（最多加5分）

2.实际应用效果（如已投入市场、获得用户好评等）（最多加5分）

3.团队协作与项目管理（如团队协作紧密、项目管理有序等）（最多加5分）

4.减分项：如存在抄袭、作弊等行为，视情节严重程度扣分（最多扣15分）

四.竞赛成绩取整数。

五.最终成绩按得分高低排序，确定参赛选手的奖项名次。